

# **ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Т.М. Кушнир**

Львовский национальный университет им. Ивана Франко  
г. Львов, Украина

Инфраструктура как подсистема экономики сложилась в результате исторического развития товарной формы производства. Главной причиной ее выделения в самостоятельную сферу стала специализация и общественное разделение труда. Основная роль инфраструктуры заключается в удовлетворении потребностей общества и создании условий для обеспечения процесса производства и сбыта.

Согласно маркетинговой концепции (Ф. Котлер), под инфраструктурой понимают совокупность видов деятельности, что способствуют реализации товаров на рынке и формированию нового спроса на товары и услуги.

Считаем, что сегодня целесообразно использовать дефиницию «институт маркетинговой инфраструктуры» как элемент, что сопровождает процесс взаимодействия продавца и потребителя и помогает в нем.

Определив основными функциями маркетинговой деятельности: аналитическую, производственную, сбытовую и функцию управления и контроля, мы предложили среди институтов маркетинговой инфраструктуры выделить: институты исследовательско-аналитической инфраструктуры, институты производственно-логистической инфраструктуры, институты товарно-распределительной инфраструктуры, институты управленческо-коммуникационной инфраструктуры [7, с. 229].

Главной функцией институтов исследовательско-аналитической маркетинговой инфраструктуры – предоставление консультаций в процессе реализации основных маркетинговых мероприятий, методологическое и техническое сопровождение проведения маркетинговых исследований и пр.

Также мы определяем, что институты производственно-логистической инфраструктуры перебирают на себе основные функции связанные с научно-техническим сопровождением производственной деятельности, функции транспортирования, складирования, финансирования и материально-технического обеспечения.

Именно, в структуре исследовательско-аналитической и отчасти производственно-логистической инфраструктуры в условиях постиндустриального общества можно выделить инновационную составляющую, которая осуществляет функции научно-технического сопровождения маркетинговой деятельности, а также консультационную и информационную функции в процессе реализации маркетинговых мероприятий, разработки новых товаров и осуществления маркетинговых исследований. Для обозначения этого элемента маркетинговой инфраструктуры в современной науке используется термин «инновационная инфраструктура», методологические основы функционирования которой рассмотрим в данной статье.

А.М. Штангерт и Я.Я. Пушак твердят, что одной из определяющих характеристик экономики знаний есть динамическая инновационная инфраструктура (ресурсы, начиная с радио и оканчивая Интернетом, что обеспечит коммуникации, обработку и распространение информации) [10, с. 16].

Инновационная инфраструктура обуславливает темпы (быстроту) развития экономики страны. Опыт развитых стран мира подтверждает, что в условиях глобальной конкуренции на мировом рынке неминуемо выигрывает тот, кто владеет развитой инфраструктурой создания и реализации инноваций, кто владеет наиболее эффективным механизмом инновационной деятельности.

Следует отметить, что сфера национальной науки в процессе становления рыночных отношений большинства постсоветских стран не вошла в систему государственных приоритетов. Начался процесс разрушения научно-технического и интеллектуального потенциала общества, усилилась миграция из этих стран высококвалифицированных кадров.

Кадровый потенциал для инновационной деятельности имеет особенное значения: он есть основой для формирования иных необходимых ресурсов. Особенно это чувствуется в научно-технической деятельности. Поэтому взвешенная государственная политика в отношении сбережения кадрового научно-технического потенциала есть залогом успеха государства на мировых рынках, ибо инновационная инфраструктура обеспечивает темпы развития экономики страны и рост благосостояния населения.

Создание организационно-экономических условий, которые бы пронизывали хозяйственную систему и обеспечивали формирование постоянной потребности в разработке научно-технических инноваций, есть основой развития всей инновационной сферы.

Инновационная инфраструктура есть базовой составляющей инновационной экономики, инновационного потенциала общества, основным инструментом и механизмом инновационной экономики, который способен поднести экономику страны на высокий уровень развития [9, с. 11].

Однако поиск единого определения инновационной инфраструктуры, пока, не останавливается. Возможные интерпретации этой дефиниции показаны в таблице.

Таблица – Трактование термина «инновационная инфраструктура»

Автор	Определение
Закон Украины об инновационной деятельности [4]	совокупность предприятий, организаций, учреждений, их объединений, ассоциаций любой формы собственности, которые предоставляют услуги из обеспечения инновационной деятельности (финансовые, консалтинговые, маркетинговые, информационно-коммуникационные, юридические, образовательные и пр.)
В. Нежиборец [8]	организации (учреждения), которые способствуют осуществлению инновационной деятельности, то есть комплекс организаций (учреждений), что имеют подчиненный и вспомогательный характер, которые обслуживают инновацию и обеспечивают условия нормального протекания инновационного процесса. В состав инфраструктуры входят: инновационно-технологические центры, технологические инкубаторы, технопарки, учебно-деловые центры и другие специализированные организации
Н.В. Арзамасцев [1]	инновационно-технологические центры, технопарки, бизнес-инкубаторы, информационные системы, фонды поддержки инноваций, в том числе венчурные, развитая система подготовки и повышения квалификации специалистов в сфере менеджмента
Н.В. Краснокутская [5]	объединяет организации разных видов: фирмы, инвесторов, посредников, научные и государственные учреждения, которые своей деятельностью охватывают весь инновационный цикл – от генерации научно-технической идеи до реализации нововведения
Б.В. Гриньов, В.А. Гусев [3]	комплекс институтов, которые в совокупности обеспечивают условия для эффективного развития предпринимательской (инновационной) деятельности

Целью создания инфраструктуры есть обеспечение как комплексной инновационной деятельности, так и сбережение и развитие научно-технического потенциала страны в интересах общества, включая преодоление спада производства, его структурную перестройку, изменение номенклатуры товаров, создание новой продукции, новых производственных процессов. Соответственно целям, инфраструктура инновационной деятельности включает такой комплекс взаимосвязанных систем:

- систему информационного обеспечения, которая дает доступ к базам и банкам данных для всех заинтересованных, независимо от форм собственности;
- экспертизы (включая государственную) инновационных программ, проектов, предложений, заявок;
- финансово-экономического обеспечения инновационной деятельности, используя разные источники поступления средств (ресурсы предпринимательских структур, инвестиции других стран, средства инвестиционных фондов и пр.);
- сертификации научной продукции, соответствующие услуги в сфере метрологии, стандартизации, контроля качества;
- продвижение нововведений на региональные, межрегиональные, зарубежные рынки, включая выставочную, рекламную, маркетинговую деятельность, патентно-лицензионную работу, защиту интеллектуальной собственности;
- подготовку кадров для инновационной деятельности в условиях рыночной экономики.

Охватывая деятельность в рамках инновационного процесса (науку – технику – производство – потребление), инновационной инфраструктуре присущие такие свойства:

1. Распространенность во всех регионах, что даст возможность решать на местах задачи функционально полного инновационного цикла: от маркетинга и технико-экономического обоснования до введения в производство новаций с кадровым обеспечением и сервисным обслуживанием.
2. Универсальность, что обеспечит реализацию любого проекта под ключ в любом секторе экономики или производства.
3. Профессионализм, который базируется на ответственном и качественном обслуживании заказчика, объективном и заинтересованном отношении к «чужим» знаниям, научным технологиям, оборудованию и системам.
4. Конструктивность, которая обеспечит ориентацию на конечный результат.
5. Финансовая и информационная обеспеченность.
6. Гибкость, которая обеспечит адаптивность инновационной инфраструктуры к изменениям требований рынка.

Практика ведущих экономически развитых стран, также доказывает, что необходимым условием для инновационного обновления экономики есть создание инфраструктуры полного инновационного цикла в сфере высоких технологий. В связи с чем, инновационная инфраструктура должна решать следующие вопросы.

- поддержка отечественных новаторов, изобретателей, ученых;
- ускорение социально-экономического развития хозяйственной структуры как страны в целом, так и отдельных регионов и предприятий;
- активное использование в производстве зарубежных и отечественных научно-технологических разработок (изобретений);
- создание и поддержка малого инновационного предпринимательства;
- развитие экспортной базы и увеличение валютных поступлений в результате более интенсивной интеграции экономики страны в систему международной торговли;
- наполнение внутреннего рынка конкурентоспособными товарами и услугами производственного и потребительского назначения;
- обеспечение трансфера инноваций (технологий) и коммерциализации научных разработок;
- развитие новых форм хозяйствования с приспособлением к современным условиям мирового рынка;
- предоставление всех видов необходимых услуг инновационному бизнесу [9, с. 12].

Анализ заданий инновационной инфраструктуры позволяет выделить следующие функции инновационной инфраструктуры:

- обеспечение и поддержка связей между подсистемами инновационного процесса государства;
- координация взаимодействия подсистем национальной инновационной системы;
- производственно-технологическая, финансово-кредитная, информационно-консультативная и кадровая поддержка субъектов научно-инновационной деятельности;
- активизация научно-инновационной деятельности предприятий;
- страхование субъектов научно-инновационной деятельности;
- стандартизация и сертификация инновационной продукции;
- кадровое обеспечение инновационной инфраструктуры;
- снижение риска за счет диверсификации участников инновационного процесса;
- активное регулирование инновационного процесса [9, с. 12].

Понимая под инновационной инфраструктурой весь спектр как государственной, так и частной форм собственности, которые необходимы для обеспечения развития и поддержки всех стадий инновационного процесса, к ее институтам можем отнести:

- институты производственно-технологической структуры (технопарки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, инновационно-технологические, инжиниринговые фирмы и пр.);
- институты информационной системы (аналитическо-статистические центры, информационные базы, сети);
- организации с подготовки и переподготовки кадров, в частности в сфере НИОКР;
- финансовые институты (бюджетные, внебюджетные, венчурные, банки, финансово-промышленные группы, ориентированные на технологическую инновационную деятельность);
- систему экспертизы, сертификации, стандартизации и аккредитации;
- систему патентирования, лицензирования и консалтинга по вопросам защиты, оценки стоимости и использования интеллектуальной собственности, оценки коммерциализации научных результатов [6, с. 183].

Для формирования действенной инновационной инфраструктуры необходимо использование такого набора мероприятий:

- создание и поддержка деятельности производственно-технологических, инновационных и научных структур (технопарков, инновационно-технологических центров, научных парков, социотехнополисов, городов высоких технологий, академгородков, бизнес-инкубаторов, инновационно-технологических и инжиниринговых фирм, фирм, которые производят импортозамещающую продукцию и работают в поле трансфера технологий);
- развитие экспертных систем (создание и поддержка деятельности экспертно-исследовательских центров, предоставление экспертных заключений для производителей, инвесторов, страсовых служб и пр.);
- развитие информационных систем (создание и поддержка деятельности аналитических и статистических центров, информационных баз и сетей);
- создание благоприятной среды для развития инновационных процессов, реализации замкнутого инновационного цикла, от идеи до производства и продажи высокотехнологических продуктов и технологий, которая будет реализовывать последовательность «идея – проект – продукт», доступную и понятную для участия любого представителя общества – как юридического, так и физического лица;
- организация и проведение экспертизы, в частности комплексной научно-технической, инновационных и инвестиционных проектов;
- создание единого «входного окна» для инвестиций и субсидий в развитие инновационного процесса, создание единого «входного окна» для регулирования потока инновационных предложений (идей), создание «единого окна» для новых продуктов, услуг, а также только что созданных (на инновационной основе) предприятий;
- стандартизация инвестиционно-инновационной деятельности соответственно международным нормам;
- налаживание сотрудничества с международными финансовыми организациями, правительственными и неправительственными организациями зарубежных государств по вопросам привлечения финансовых ресурсов в экономику и реализация с ними общих инновационных и инвестиционных проектов и программ;
- управление предприятиями (инновационными проектами);
- другие мероприятия, которые благоприятствуют развитию инновационной инфраструктуры и внедрению инновационных программ [2, с. 441–442].

В маркетинговой работе пользование услугами, которые предоставляются институтами информационной составляющей производственно-логистической и исследовательско-аналитической маркетинговой инфраструктуры наиболее очевидно проявляется на рынке товаров промышленного назначения из-за того, что, обычно, промышленные предприятия чувствуют большую потребность в получении таких услуг.

Реальное состояние развития институтов инновационной инфраструктуры в трансформационной криминально-олигархической системе оценить очень сложно, поскольку большая часть из них работают по бюрократически обремененным схемам, либо в теневом секторе. Поэтому адекватный статистический анализ развития этих институтов сегодня провести очень сложно. Но мы понимаем необходимость развития и поддержки таких институтов на государственном уровне и переводение их деятельности в легальную плоскость.

## Литература

1. Арзамасцев, Н.В. Инвестиционная политика и наукоемкое производство / Н.В. Арзамасцев // [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ptechology.ru/Innovac/Innovac2.html>.
2. Гринько, Т.В. Формування інноваційної інфраструктури України як основа активізації інноваційної діяльності підприємств / Т.В. Гринько // Вісник національного університету «Львівська політехніка». Проблеми економіки та управління. – 2008. – № 628. – С. 438–442.

3. *Гриньов, Б.В.* Аналізуємо проект нової редакції Закону України «Про інноваційну діяльність» / Б.В. Гриньов, В.А. Гусев // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.inno.kharkov.au/wpcontent/uploads/2009/05/statjya1.pdf>.
4. Закон України Про інноваційну діяльність // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2002.
5. *Краснокутська, Н.В.* Інноваційний менеджмент : навч. посібник / Н.В. Краснокутська. – К.: КНЕУ, 2003. – 504 с.
6. *Кузьмін, О.Є.* Сутність та види інноваційної інфраструктури / О.Є. Кузьмін, Т.М. Шотік // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Проблеми економіки та управління. – 2008. – № 628. – С. 180–185.
7. *Кушнір, Т.М.* Методологічні засади аналізу основних елементів маркетингової інфраструктури / Т.М. Кушнір // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2014. – № 2. – С. 226–230.
8. *Нежиборець, В.* Інноваційна інфраструктура: проблеми, перспективи, рішення / В. Нежиборець [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ndiiv.org.ua/ua/library/view-innovatsiyna-infrastruktura-problemy-perspektyvy-rishennja.html>.
9. *Томах, В.В.* Інноваційна інфраструктура як чинники забезпечення інноваційної діяльності підприємств / В.В. Томах // Управління розвитком. – №22 (119). – 2011. – С. 11–13.
10. *Штангрет, А.М.* Стан та ключові проблеми освіти на шляху України до економіки знань / А.М. Штангрет, Я.Я. Пушок // Наукові записки. – 2011. – № 1(34). – С. 15–21.